

Mercado de cervejas especiais cresce e atraem novos consumidores

Com números positivos e perspectivas de crescimento em torno de 100% em um futuro próximo o mercado de cervejas especiais vêm obtendo uma atenção especial de todo o setor cervejeiro

** Domingo Glenir Santanercchi*

Todos nos sabemos da preferência do consumidor brasileiro pela cerveja Pilsen, mas isso vem mudando e os números positivos dos últimos anos, mostram que o mercado de cervejas especiais no Brasil só tende a crescer.

O mercado de cerveja especiais vem crescendo no mundo todo, no Brasil não poderia ser diferente, é um mercado que cresce rápido, porém ainda é muito pequeno, estima-se abaixo de 0,5%, destaca Alexandre Bazzo, proprietário da Cervejaria Bamberg.

O consumidor cada vez mais vem buscando qualidade de vida, e a cerveja especial da isso aos nossos clientes, pois ela não tem conservantes, estabilizantes, antioxidante, etc., portanto, a tendência é que o mercado aumente muito rápido, podendo atingir 2% do mercado cervejeiro nos próximos 3 anos.

O mestre cervejeiro e proprietário da consultoria Cervesia Matthias R. Reinold, lembra que o mercado brasileiro de cervejas Premium atravessa uma fase de franca expansão, com lançamentos frequentes de novos tipos de cerveja, sejam elas fabricadas no país ou importadas. O momento favorece até mesmo parcerias entre cervejarias nacionais e estrangeiras, como é o caso da Cervejaria Petrópolis e a cervejaria de mosteiro alemã Weltenburger



(fundada no ano 1050). A primeira cerveja a ser fabricada sob licença pela Petrópolis será a Weltenburger Kloster Barock Dunkel.

O volume de produção de cerveja no Brasil está atrás apenas da China, Estados Unidos e Rússia, ultrapassando a Alemanha em 2009. A produção no ano passado foi de 10,9 bilhões de litros de cerveja, contra 10,34 bilhões de litros produzidos em 2008.

A tendência de crescimento se encontra acima das taxas de crescimento das cervejas comuns (que oscilam entre 4,5% e 5% ao ano), e em breve a participação de mercado das cervejas Premium deve atingir cerca de 8%.

Isso ainda é pouco, se compararmos com outros países, em que a participação das cervejas Premium chega a 20%, como é o caso dos Estados Unidos.

Para esse crescimento con-

tribuem também as microcervejarias que sempre estão lançando produtos novos.

Na opinião do sócio diretor da cervejaria Schornstein Maurício Zipf, é indiscutível o momento positivo que o mercado de cervejas premium e super premium atravessa no Brasil. O crescimento do número de cervejarias artesanais por todo o país e o aumento no volume e quantidade de rótulos importados para o Brasil demonstram que o interesse dos clientes e dos consumidores finais pelas cervejas diferenciadas cresce a cada dia.

Atualmente as cervejas premium, sejam estas de pequenas cervejarias ou de gigantes do mercado da cerveja, detêm uma porcentagem "microscópica" de participação no mercado nacional. Com o desenvolvimento e amadurecimento da cultura cervejeira no Brasil a tendência é que ocorra um aumento

na velocidade de crescimento. Principalmente nas regiões sul e sudeste do país. Acredito que nos próximos 2 a 3 anos a participação das cervejas premium no mercado deverá aumentar em 100%. Conclui Zipf.

Para Marco Falcone, sócio proprietário da Cervejaria Falke Bier, o mercado de cervejas especiais tem tido um crescimento fantástico, muito pela disseminação da cultura cervejeira que temos promovido, e aí incluo vários personagens, como micro cervejarias, home brewers, fornecedores de matéria prima e de equipamentos, enfim toda a cadeia produtiva das cervejas, incluindo os consumidores sedentos pelas novidades que as cervejas de volume não conseguem oferecer, mas que as pequenas cervejarias estão empregando.

Creio que nos próximos 10 anos o Brasil assistirá seguidamente,

ano após ano, recordes e mais recordes na produção de cervejas artesanais. Temos tido contato constante com personalidades mundiais, vou citar o Randy Mosher, Conrad Seidl, Charlie Papazian e Ray Daniels, entre outros, que nos visitaram nos últimos tempos e foram unânimes em observar que o Brasil segue o mesmo destino da Europa e Estados Unidos (poderíamos citar também o Canadá, Oceania, entre outros).

“A tendência de crescimento se encontra acima das taxas de crescimento das cervejas comuns (que oscilam entre 4,5% e 5% ao ano), e em breve a participação de mercado das cervejas Premium deve atingir cerca de 8% Matthias R. Reinold - Mestre Cervejeiro e Proprietário da consultoria Cervesia”

Fernando Alves Negrão, diretor da Columbanus Cervejas Especiais e Homebrewer, resalta que quando se fala em cerveja premium deve se considerar as cervejas comercializadas pelas grandes cervejarias nacionais, esse mercado hoje representa entre 4% e 5% do total de cervejas comercializadas. Se considerarmos apenas as Super Premium, acredito que essa fatia não chega a 1% e ainda fica dividido entre as cervejas de aproximadamente 120 microcervejarias do país além das concorrências com as cervejas importadas.

É um mercado em expansão, cresce a uma taxa de 15% ao ano. Porém assim como o mercado cresce e a cultura da cerveja Premium é divulgada, cada vez mais cresce a concorrência entre os participantes desse mercado, o que do ponto de vista do consumidor pode ser muito bom, mas vale lembrar

Ultrasoluções UVC na Desinfecção de Água

- Equipamentos exclusivos para pequenas, médias e grandes vazões.
- Confeccionados em Aço Inox 316 L.
- Lâmpadas UVC de alto poder germicida.
- Acompanha sistema de monitoramento de irradiância UVC.

Projetos Exclusivos Customizados



Modelo ULTRA
Vazão de até 50m³/h

Mais informações visite nosso site
www.sibrapeuvc.com.br
0800 727 3737

SIBRAPE DIVISÃO UVC
Conheça nossas ultrasoluções

Lubrificadores Automáticos

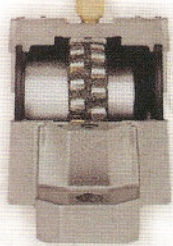
Para Graxas e Óleos

perma

A garantia da sua lubrificação.



**perma
Classic**



**perma
STAR**



**perma
Futura**

A 105 - Braçadeira

A 810 - Válvula

A 400 - Pincel

Não necessitam de operadores e nem de manutenção.

Lubrificam os equipamentos por um período de até 12 meses, não precisando parar a máquina por ocasião da troca.

O Sistema **Perma STAR** proporciona uma lubrificação precisa em ambientes de - 10° até +50°.

Nomeamos Revendas

Tel: (21) 2221-6852

Fax: (21) 2507-2159

E-mail: perma@permabrasil.com.br

Site: www.perma.com.br

que nem tudo são flores, assim como existem cervejas de altíssima qualidade, também existem aqueles que usam o rótulo Premium, mas oferecem cervejas de baixa qualidade, cabe ao consumidor selecionar, esse assunto ainda é muito discutido em artigos de especialistas e nos Fóruns das comunidades cervejeiras.

O paladar do brasileiro está ficando cada vez mais apurado para cervejas, explica o consultor de cervejas especiais do Grupo Schincariol Juliano Mendes, O interesse do consumidor por cervejas especiais acompanha o mesmo movimento que ocorre em todos os segmentos da gastronomia. Os consumidores hoje procuram pães especiais, azeites, cafés gourmets e cervejas diferenciadas, de melhor qualidade.

Estamos observando o aumento da procura por produtos com alto padrão de qualidade e que ofereçam experiências diferenciadas. Com isso, é natural que o mercado aqueça e mostre números consideráveis.

Segundo o Instituto Nielsen, o mercado de cervejas premium cresceu 6,1% entre 05/2009 e 04/2010. Já o de cervejas populares (low price) apresentou um crescimento inferior, de 2,8%. Acredito que esse resultado é reflexo da mudança do perfil de consumo do brasileiro, em razão da melhora da renda e do maior acesso à informação. As pessoas facilmente pesquisam, aprendem e se sentem instigadas a ter novas experiências. Com cervejas, não é diferente.



Um consumidor mais exigente

Estamos passando por um momento de mudança na maneira como o consumidor final percebe e reconhece a cerveja. De produto básico menos "nobre" a cerveja está se transformando no grande ponto de interesse de uma nova geração de apreciadores. O crescimento de publicações da mídia sobre o assunto como a história da cerveja, os variados estilos de cervejas, a harmonização de cervejas com a gastronomia, estão educando os novos

consumidores e ampliando rapidamente o número de interessados pelo assunto, explica Zipf.

Mendes, consultor de cervejas especiais do Grupo Schincariol, também salienta que o consumidor brasileiro aprendeu a degustar cerveja e a levá-la para ambientes que não sejam somente bares.

Está muito clara a diferença entre as cervejas mainstream e as premium, uma vez que as bebidas exigem ocasiões diferentes de consumo. Por exemplo, a Baden Baden e a Eisenbahn são cervejas gourmet feitas especialmente para proporcionarem experiências gastronômicas. Hoje, as cervejas especiais chegam a dividir espaço com o vinho em situações de consumo mais sofisticadas, algo impensável até pouco tempo atrás, tanto que o segmento premium já tem praticamente o mesmo faturamento que a categoria de vinhos no país.

Já as cervejas mainstream são, em sua maioria, do estilo pilsen e comercializadas em embalagens que penetram mais facilmente nos canais de vendas (garrafa 600ml e lata 350ml) – seja nos bares ou nos supermercados. Essas embalagens proporcionam maior escala para a

venda do produto no mercado, pois fazem parte do hábito de compra e consumo da maior parte dos brasileiros.

Matthias Reinold destaca que a mídia tem procurado promover estas cervejas diferenciadas e o segmento de gastronomia tem se interessado mais pela harmonização de cervejas e comida. Antes isso era restrito ao vinho.

Hoje já temos alguns beer sommeliers no Brasil, que elaboram cartas de cerveja, e procuram harmonizá-las com os pratos do bar ou restaurante. O consumidor de cerveja brasileiro está começando a agir segundo o ditado: "beba menos, beba melhor".

Sim definitivamente está, confirma Falcone da Cervejaria Falke Bier, no momento em que tem contato com as cervejas diferenciadas, traça um caminho sem volta. Di-

ria que pelo potencial, o público exigente ainda é tímido. Evidentemente, pelas décadas que a cerveja padronizada impõe suas bebidas monolíticas, ainda são as preferidas.

Existe uma parcela da população que melhorou seu poder financeiro nos últimos anos e com isso ele vem procurando produtos de maior qualidade, lembra Alexandre Bazzo, da Bamberg, cerveja especial oferece isso, muitas vezes com preços similares aos das grandes cervejarias. Além disso, o brasileiro ta viajando mais seja para a Europa ou EUA, nestes países ele nota que a variedade de cervejas e a qualidade são maiores que das nossas grandes cervejarias, ao voltar para o Brasil ele busca onde encontrar esta variedade e qualidade e as microcervejarias atendem estas pessoas.

Já Negrão da Columbanus concorda que uma pequena parcela

sim, mas a grande maioria ainda não entende o valor das cervejas, a idéia de beber extremamente gelado e em grande quantidade ainda é amplamente divulgado, as grandes cervejarias criaram esse perfil de consumidor, infelizmente essa cultura será muito difícil de reverter.

Nos últimos cinco anos, o consumidor brasileiro iniciou o seu aprendizado de consumo de outros tipos de cerveja além da Pilsen, completa.

Serviços:

www.cervesia.com.br
www.cervejariabamberg.com.br
www.rexam.com.br
www.schincariol.com.br
www.falkebier.com.br
www.femsa.com/pr/
www.schornstein.com.br
vendas@columbanus.com.br

M. REINOLD

- Suporte para a montagem de microcervejarias
- Desenvolvimento de formulações de cerveja
- Consultoria e treinamento sobre tecnologia cervejeira para cervejarias, microcervejarias e fornecedores da indústria cervejeira
- Informações técnicas sobre cerveja
- Consultoria e assessoria sobre gestão pela qualidade total

Fone/Fax: (11) 5583-1111
matthias@cervesia.com.br
www.cervesia.com.br



WWW.COLUMBANUS.COM.BR

**Aqui é onde começa
um saboroso relacionamento**

**Aprecie e deguste
as melhores cervejas**

Conheça nossa loja on-line
vendas_online@columbanus.com.br